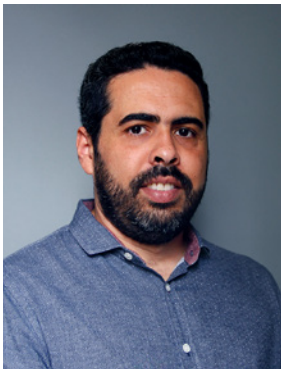
LEBENSLAUF

PERSÖNLICHE INFORMATIONEN



Name:	**Rodrigo Santos**
Standort:	**München, Deutschland**
Telefon:	**+49 178 6520557**
E-Mail:	**rodrigosantos1984@gmail.com**
Portfolio:	**www.rodrigo-santos.com**

EINLEITUNG

Ich habe das Studium für Kommunikation absolviert und mich über die Jahre auf Design und Art Direction spezialisiert. Zu Beginn meiner Karriere als Webdesigner arbeitete ich an der Erstellung von Websites, Apps, Bannern und E-Mail-Marketing. Im Laufe meiner Karriere habe ich in Agenturen unterschiedlicher Größe gearbeitet und dies hat mir ermöglicht, verschiedene Fähigkeiten zu entwickeln, mich stärker auf das Geschäft zu konzentrieren und Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

BERUFSERFAHRUNG

10/2019 - heute

Art Director bei Port-neo, München, Deutschland.
- Kreative Konzepte und Ideen.
- Strategie in Werbung, digitalen und sozialen Medien.
- Design- und Art Direction-Werbung, Websites, Apps und soziale Medien.
- Prototyping und Motion design.

Hauptkunden: Allianz, AOK, IC Cash, HUK-Coburg, Škoda und Sunrise Telecom.

06/2016 - 01/2019

Art Director bei Leo Burnett, Sao Paulo, Brasilien.
- Kreative und strategische Arbeit in den Bereichen Werbung, Digital und Social Media.
- Teamarbeit mit Kreativen, Planern und Projektleitern.
- Unterstützung und Ausrichtung von Fotoshootings, Retuschen und 3D.
- Entwicklung von dem Junior-Team und den Praktikanten.

Hauptkunden: Bradesco, Heineken, Ferrero, Fiat, Iveco, Jeep, Kellogg's und, Walt Disney.

04/2014 - 06/2016

Junior Art Director bei Wunderman Thompson, Sao Paulo, Brasilien.
- Kreative Arbeit in traditioneller und digitaler Werbung, Social Media und CRM.
- Unterstützung von Seniorenkreativen bei der Layoutgestaltung und Bildretusche.
- Motiondesign für digitale Assets.

Alle Arbeiten wurden für die Ford Motor Company durchgeführt.

07/2011 - 04/2014

Digital Art Director bei LongPlay Werbeagentur, Sao Paulo, Brasilien.
- Design und Art Direction für digitale Werbung, Apps, Websites und soziale Medien.
- Digitale Kampagnen im Pitch verwalten und präsentieren.
- Führen ein Team von 6 Personen und entwickeln dem Junior-Team und den Praktikanten.
- Prototyping, Motion Design und Code in HTML, CSS.

Hauptkunden: Sony, Whirlpool, Chery Motors, Boehringer-Ingelheim, Fujifilm and Arcor.

LEBENSLAUF

STUDIUM UND WEITERBILDUNG

03/2013 - 12/2015

Art Direction Program
Miami Ad School, Sao Paulo, Brasilien.
Im Kurs habe ich gelernt, kreativ zu denken und Kenntnisse in den Bereichen Design, Social Media, Fotografie, Schreiben, Illustration, Typografie, Planung, Marketingplan, Drehbuch und Kreativtechnik zu entwickeln und zu verfeinern.

01/2009 - 12/2011

Grafikdesign
Panamericana School of Art und Design, Sao Paulo, Brasilien.
Der Kurs hat mich dabei unterstützt, mein kreatives Potenzial zu erkunden und das Design auf eine Vielzahl von unkonventionellen Wegen in Frage zu stellen. Außerdem gab es mir einige Vorschläge, wie ich immer nach der besten Idee Ausschau halten und das Design nutzen kann, um den Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens einen Mehrwert zu verleihen.

09/2008 - 09/2008

Interaktionsdesign
JumpEducation - Digital Media Academy, Sao Paulo, Brasilien.
Theoretische und praktische Aktivitäten im Interaktionsdesign; Kundenerfahrung, Wahrnehmung, Kognition und Gedächtnis, Interaktionsmuster und Prototyping.

01/2002 - 12/2006

Bakkalaureus in Öffentlichkeitsarbeit und Sozialkommunikation
Centro Universitário Nove de Julho, Sao Paulo, Brasilien.
Der Kurs bietet eine theoretische und praktische Grundlage für Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft und die Werkzeuge des Arbeitsablaufs von Kommunikationsunternehmen und Werbeagenturen.

ARBEITSFERTIGKEITEN

Art Direction
Grafik- und Digitaldesign
Adobe Creative Suite
Prototyping in Sketch und XD
Code in HTML, CSS
Motion graphics
Illustration

SPRACHKENNTNISSE

Portugiesisch
Deutsch
Englisch
Spanisch

INTEREST

Kultur, Kino, Videospiele, Technologie, Kunst, Werbung, Reisen, Bücher, Fußball, Schwimmen und Skateboardfahren.

Rodrigo dos Santos Lima
München, 14. Dezember 2021